

## 新闻稿

### 标普道琼斯指数推出亚洲语言网站

*为亚洲用户建立本地语言和内容，服务主要市场*

香港 2013 年 5 月 15 日- 标普道琼斯指数今日推出亚洲本地语言版本网站，分别为中文，日文及韩文，让亚洲用户轻松地使用自己的语言浏览指数信息。此举是标志标普道琼斯指数接触全球各地观众的一个重要里程碑，特别是在被认为增长最快的亚洲市场。

中文，日文及韩文版本网站分别为：

<http://chinese.spdji.com>

<http://japanese.spdji.com>

<http://korean.spdji.com>

过去两年，标普道琼斯指数在香港和日本新增了亚太区市场发展人员，现推出上述网站，旨在提升亚洲市场的曝光率。这三个网页建立于英语网站 [spdji.com](http://spdji.com) 架构上，并以翻译的内容让亚洲用户充分获得标普道琼斯指数的分析：包括下载环球主要指数数据和每日更新资讯，以及专门为本地市场制作的相关内容，如多媒体视频、研究报告、指数相关教材、及为亚洲用户而设的市场评论栏目。

标普道琼斯指数公司全球业务发展与市场部总监 Christopher O' Brien 表示：「通过推出本地语言网站，显示我们积极使用互联网推广标普道琼斯指数，以及我们对亚洲用户的重视性。有了这些新平台，我们便可以把独到的讯息提供给世界不同市场。这是我们全球企业本地化的里程碑，特别是在具重要战略性意义的亚洲市场。我们非常希望亚洲用户能以自己的语言充分利用我们所提供的资讯。」

标普道琼斯指数公司亚太区市场总监徐泽森补充说：「在推出中文版的标普道琼斯指数网站后，我们会继续在大中华这个关键市场上推出更多具有竞争力的指数服务。在投资产品和服务的发展不断变化的市场情况下，能够以本地语言了解我们具标志性的基准指数对机构及个人投资者来说十分重要。我们期待通过此专业性的中文服务平台，为大中华市场提供市场人士关注的重要指数相关信息。」

标普道琼斯指数计划继续为亚太区以至全球其他地方推出其他语言的本地化网站。

如欲了解更多详情，请浏览我们的网站。

## 关于标普道琼斯指数

标普道琼斯指数有限责任公司，是麦格希公司旗下的子公司，是全球最大提供基于指数概念、数据和研究的信息供应商。标普道琼斯指数公司拥有 115 年为机构和个人投资者建设高度创造性且透明的解决方案的经验，并且创建了标志性的标普 500 指数®和道琼斯工业平均指数<sup>SM</sup>。全球直接投资于标普道琼斯指数产品资产值比其他任何指数供应商都多。拥有超过 830,000 个覆盖全球广泛资产类别的指数，标普道琼斯指数有限责任公司为投资者提供衡量市场和交易状况的有效方式。欲了解更多信息，请浏览：[www.spdji.com](http://www.spdji.com)。

Standard & Poor's、S&P、标准普尔及标普是麦格希公司旗下的子公司，是标准普尔金融服务有限责任公司（“标普”）的注册商标。Dow Jones及道琼斯是道琼斯商标控股有限责任公司的注册商标。这些注册商标已被授权予标普道琼斯有限责任公司使用。

*指数无法直接投资。标普道琼斯指数有限责任公司、道琼斯、标普指数及其附属机构（并称为“标普道琼斯指数”）没有赞助、认可、销售或宣传任何由第三者提供，并试图凭借任何指数的表现提供投资回报的投资基金或其他投资产品。此文件于标普道琼斯指数获授权的范围外不构成任何服务之推介。标普道琼斯指数会就授权其指数产品予第三者收取相关费用。*

## 媒体查询：

### 标普道琼斯指数

David Guarino

标普道琼斯指数传讯部董事

[dave\\_guarino@spdji.com](mailto:dave_guarino@spdji.com)

+1 212 438 1471

### 福莱公关

杨书超

[spdji@fleishman.com](mailto:spdji@fleishman.com)

+852 2513 0189